

NEWS

トリムの新作ブックが入荷いたしました。比較的リーズナブルで使いやすい「BRAID」タイプのトリムをカーテンやクッションに使用する海外のデザイナーが最近増えています。流行と共に「BRAID」タイプの商品ラインナップも充実し、インテリアだけでなくアウトドア用の商品も増え、今後アセントとして注目していきたいアイテムです。



アメリカのファブリックブランド「GLANT TEXTILE」の取り扱いをはじめました。シンプルながらも色彩やテクスチャー感の美しいファブリックなど、高級感のある商品も多く取り揃えています。詳しくは下記の「PICK UP」コーナーでもご紹介しておりますのでご覧ください。



TOPICS

今年6月15日から17日までシカゴにてNeoConが開催されました。弊社取扱いカーペットメーカーを中心に会場を視察した様子や新作商品をご紹介します。



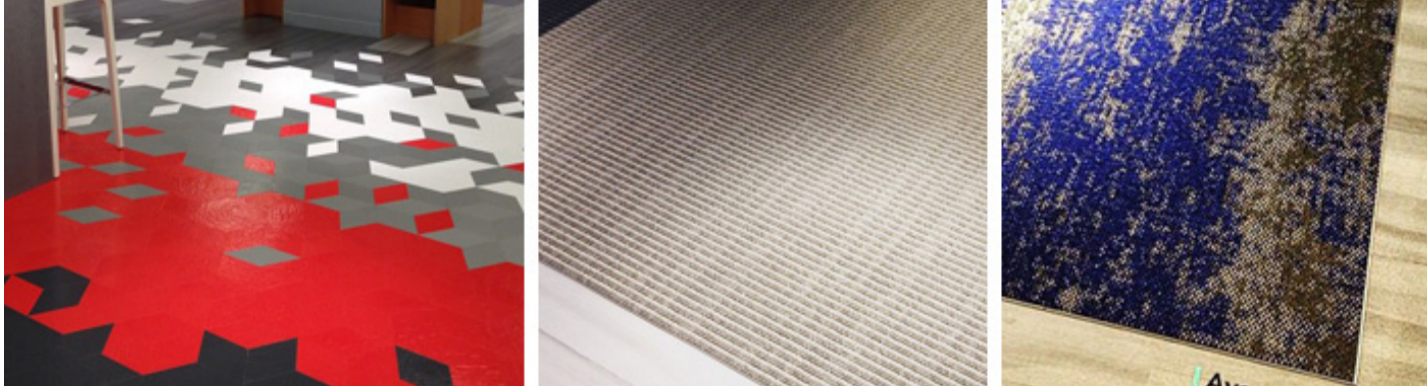
NeoConはシカゴのダウンタウンに位置する世界最大級の大きさを誇る商業ビル「The Merchandise Mart」で開催されます。会場になるフロアの上層にはこちらも世界最大級の大きさを誇るデザインセンターが入っています。



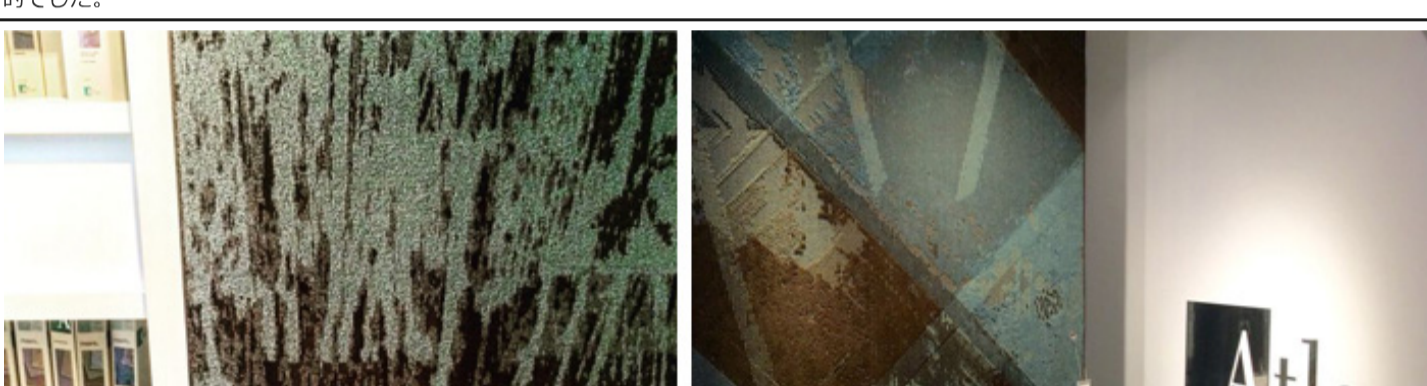
弊社にて取扱いの床材総合メーカー「Mohawk Group」の新作は、砂目状のグラデーションが施されている新感覚のカーペット(写真左、中上は参考商品)や、近年流行のかすれ感のあるカーペットなど、表情豊かな商品が多く見られました。



NeoCon2015でSilver Awardを受賞した、同じく「Mohawk Group」のLakirコレクション。以前工場視察レポートを掲載した際にご紹介した最新鋭のCYPマシンによって実現したハイテクノロジーの詰まったカーペットです。1枚のカーペットの中で、テクスチャー感を混在させたり、パイル長やパイル密度を変えることができ、変化に富んだ表情が可能になりました。このまったく新しいカーペットは発表から大反響を呼び、生産が追いつかない状況のようです。



カーペットから塩ビ系床材まで扱う総合床材メーカー「Tandus Centiva」の新作商品。エッジの効いたデザインを多くラインナップしているメーカーで、モノトーン系のカーペットの展示が多い中、今年のトレンド色の1つ「Classic Blue」を使ったカーペットが会場に映え、印象的でした。



重厚感と耐久性のあるカーペットで定評のある「Atlas Carpet Mills」の新作商品。テクスチャーとカラーのレイヤーが複雑に絡み合いランダム感を生み出し、奥行きのある表現を可能にしています。

PICK UP

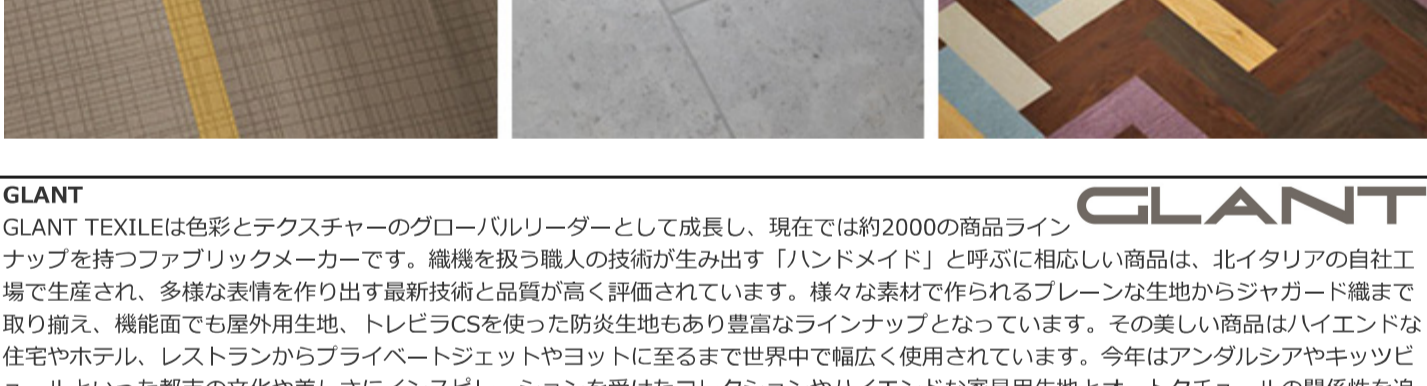
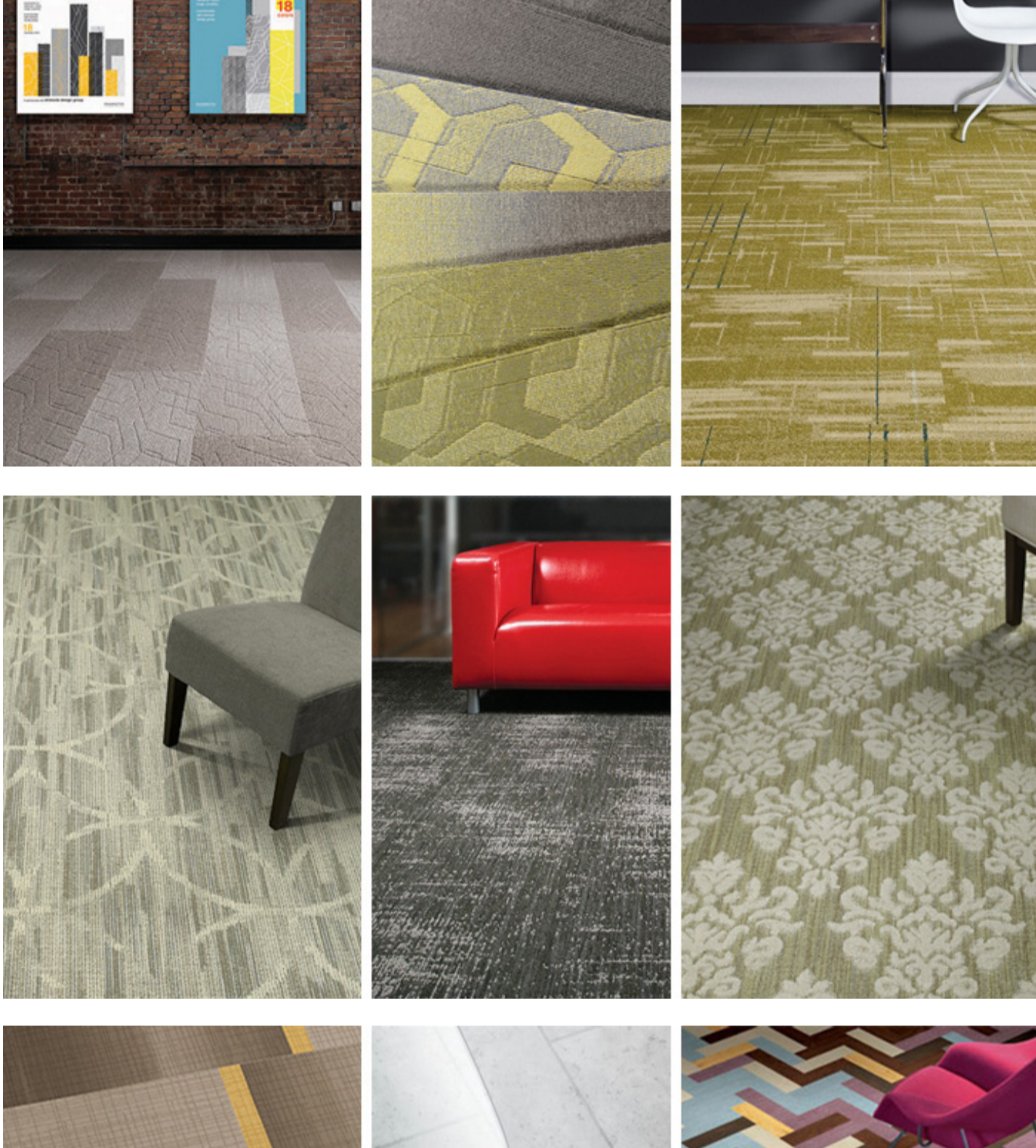
展示会で発表された新作商品や弊社取り扱いの海外ブランドを毎月いくつかピックアップしてご紹介いたします。各商品のお問い合わせは、弊社営業又はinfo@resource-inter.comまで。

MANNINGTON COMMERCIAL

アメリカ各所に製造拠点をもち、カーペットとハードサーフェスの双方を製造している総合床材メーカーです。カーペットはプロドールームとタイルカーペット、ハードサーフェスは塩ビ系床材から複合フローリング、ラバータイル、磁器質タイルまで取扱い、これら用途の異なる商品の開発・生産経験から、求められた多様なニーズに対応した優れた商品の開発を可能にしています。デザイン面では、トラディショナルからモダンなものまで幅広く展開し、環境面でも床材業界のリーディングカンパニーとしてワールドワイドな視野を持って積極的に取り組んでいます。

メーカーWEB: <http://www.mannington.com/commercial/>

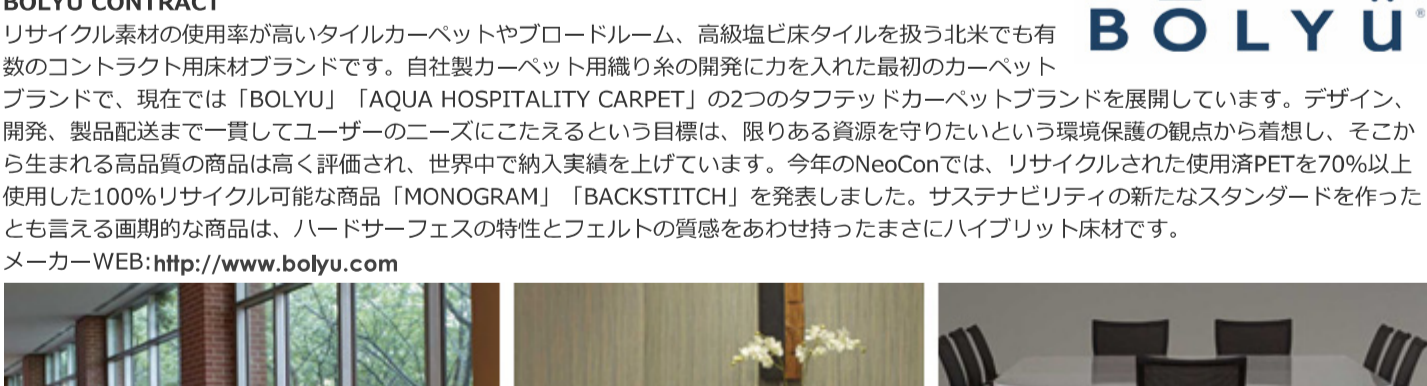
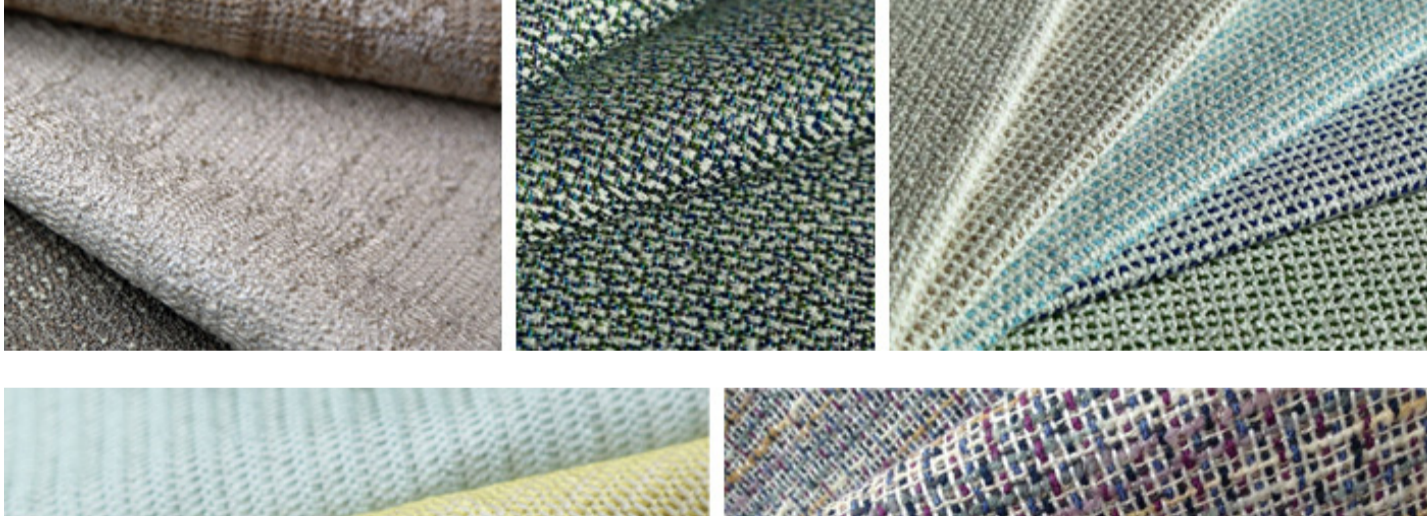
MANNINGTON COMMERCIAL



GLANT

GLANT TEXTILEは色彩とテクスチャーのグローバルリーダーとして成長し、現在では約2000の商品ラインナップを持つファブリックメーカーです。機械を扱う職人の技術が生み出す「ハンドメイド」と呼ぶに相応しい商品は、北イタリアの自社工場にて生産され、多様な表情を作り出す最新技術と品質が高く評価されています。様々な素材で作られるプレーンな生地からジャカード織まで取り揃え、機能面でも屋外用生地、トレビラCSを使った防災生地もあり豊富なラインナップとなっています。その美しい商品はハイエンドな住宅やホテル、レストランからプライベートジェットやヨットに至るまで世界中で幅広く使用されています。今年アンタルシアやキツビュールといった都市の文化や美しさにインスピレーションを受けたコレクションやハイエンドな家具用生地とオートクチュールの関係性を追求し、ファッションのメッカであるパリやロンドンのストリート名を冠した高級ラインコレクションを発表し、その独創性と創造性はますます進化し続けています。

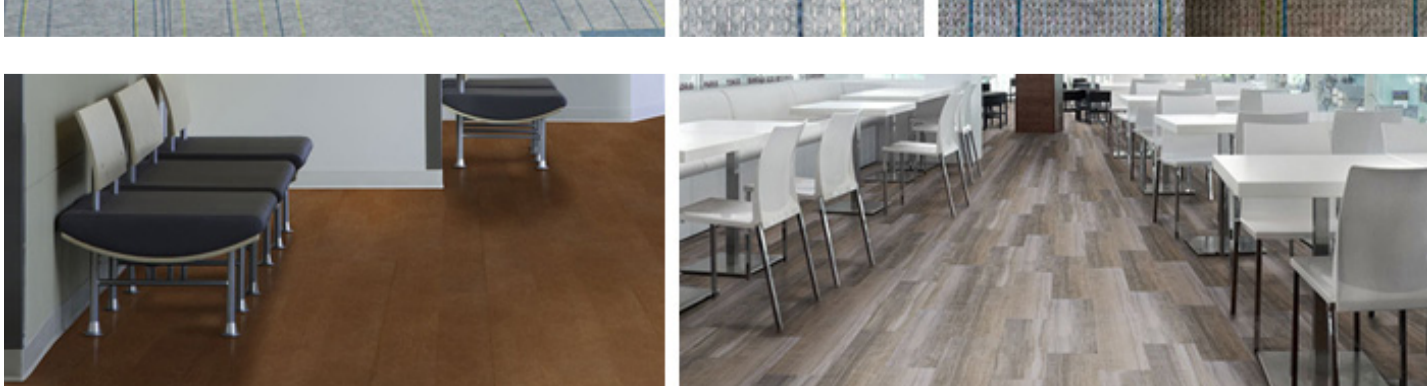
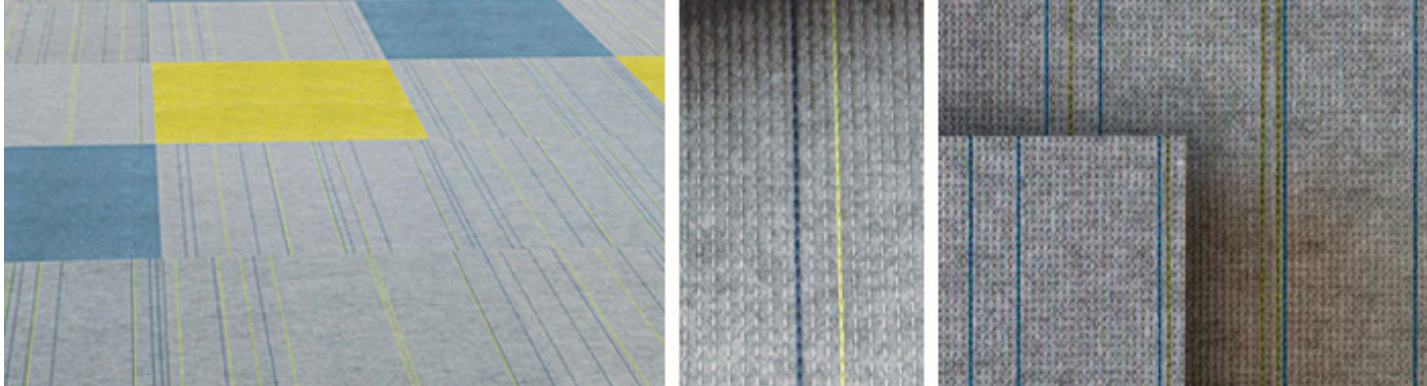
メーカーWEB: <http://www.glant.com>



BOLYU CONTRACT

リサイクル素材の使用率が高いタイルカーペットやプロドールーム、高級塩ビ床材を扱う北米でも有数のコントラクト用床材ブランドです。自社製カーペット用織り糸の開発に力を入れた最初のカーペットブランドで、現在では「BOLYU」「AQUA HOSPITALITY CARPET」の2つのタフテッドカーペットブランドを展開しています。デザイン、開発、製品配送まで一貫してユーザーのニーズにこたえるという目標は、限りある資源を守りたいという環境保護の観点から着想し、そこから生まれる高品質の商品は高く評価され、世界中で納入実績を上げています。今年のNeoConでは、リサイクルされた使用済PETを70%以上使用した100%リサイクル可能な商品「MONOGRAM」「BACKSTITCH」を発表しました。サステナビリティの新たなスタンダードを作ったとも言える画期的な商品は、ハードサーフェスの特性とフェルトの質感をあわせ持ったまさにハイブリッド床材です。

メーカーWEB: <http://www.bolyu.com>



※このメールはお名刺を頂いた皆様へBCCでお送りしております。
メール配信の解除をご希望の方は「配信停止希望」と明記の上、下記メールアドレスまでご連絡願います。
メールアドレス: resource.news@resource-inter.com